



福建亚通新材料科技股份有限公司

数字领航报告



报告编号: ZMS-CX-2025343

申请方: 福建亚通新材料科技股份有限公司

编制方: 安徽中木森大数据有限公司

查询网址: www.ahzms.cn

时 间: 2025年02月26日

声 明

1、信息准确性：本报告中的信息均来源于可靠的公开渠道或内部数据，但在信息传输和解读过程中可能存在误差。我们已尽力确保信息的准确性，但不因信息错误或遗漏导致的任何直接或间接损失承担责任。

2、内容完整性：本报告所包含的信息和数据可能无法涵盖所有相关方面，读者在使用时应结合其他相关资料和信息进行综合考虑。我们不对因信息不完整导致的任何决策错误或损失承担责任。

3、预测与判断：本报告中的分析和预测均基于当前可得的信息和数据，未来市场变化可能超出预期。我们不对基于本报告内容做出的任何预测、决策或行动承担任何责任。

4、非投资建议：本报告并非针对任何具体投资或交易活动的建议，读者在使用时应结合自身的投资目标和风险承受能力进行决策。我们不对基于本报告内容进行的任何投资或交易活动承担任何责任。

中木森大数据
ZHONG MU SEN DA SHU JU

第三方机构：安徽中木森大数据有限公司

时间：2025 年 02 月 26 日

目 录

一、企业背景与数字化转型愿景	3
1 、公司简介	3
2 、公司数字化转型愿景	5
二、数字化转型战略规划	5
1 、推进数字化转型	5
2 、制定实施路径	7
3 、构建数字化生态	9
三、市场影响力与业务拓展	11
1 、市场布局	11
2 、业务拓展	12
3 、数据驱动决策	13
四、社会责任与可持续发展	14
1 、社会责任	14
五、总结与展望	15
2 、可持续发展	16
六、未来展望	17
1 、未来展望	17
2 、总结与反思，为未来转型之路提供支持	18
附件 1：企业荣誉	20
附件 2：体系认证证书	23

一、企业背景与数字化转型愿景

1、公司简介

福建亚通新材料科技股份有限公司（以下简称：亚通）创建于1994年，注册资金28525.5万人民币，位于福建省福州市。公司致力于新型工程塑料和塑料合金管道的研制、生产、销售和服务，拥有16大系列3000多种产品，年产量超过50万吨，产品种类及配套之全居全国同行业之首。拥有福建、河南、贵州、湖北、甘肃等多个生产基地，总占地面积1340亩，生产规模国内领先，是国家科技部、建设部联合认定的定点“国家科技成果推广示范基地”、国家建设部认定的“新型工程塑料和塑料合金管道新技术产业化基地”、“国家博士后科研工作站”。

公司作为新型工程塑料和塑料合金材料行业的龙头企业，产品广泛应用于市政基础设施建设、海洋装备、燃气、工矿、化工、电力热力、居民住宅、农业等国民经济建设领域，是南水北调、跨海工程、高速公路/铁路、光缆输送、民用饮用水、机场管网建设等重点工程项目的主要供应商之一。

公司是中国塑料加工工业协会新型工程塑料和塑料合金管道专委会副理事长单位，先后荣获“国家火炬计划重点高新技术企业”、“中国轻工业塑料行业（新型工程塑料和塑料合金管道）十强企业”、“中国塑料绿色产业链优秀单位”、“国家级知识产权优势企业”、“全国企事业知识产权试点单位”、“中国新型工程塑料和塑料合金管道十大顶级品牌”、“中国名优产品”、“新型工程塑料和塑料合金管道标准化工作杰出贡献奖”、“福建省创新型企业”、

“福建省实施技术标准战略试点企业”、“福建省百家重点工业企业”等诸多荣誉和资质。

亚通高度重视技术创新，现拥有经国家人事部批准设立的“国家级博士后科研工作站”、“国家 CNAS 实验室”、“中国新型工程塑料和塑料合金管道工程技术研究开发中心”、福建省工信厅“福建省省级企业技术中心”、福建省科技厅“福建省塑料管材企业工程技术研究中心”、经福建省工信厅批复亚通作为牵头单位与福州大学、四川大学等高校联合共建的“福建省塑胶管材行业技术开发基地”，与福州大学、四川大学、中国农业大学、北京化工大学、福建师范大学、国家节水灌溉杨凌工程技术研究中心等科研院所建立长期有效的产学研关系，联合开发具有高技术含量、高附加值、高市场占有率的高新技术产品。

公司先后承担国家级技术创新项目、国家十一五科技支撑课题、国家级创新基金项目、国家火炬计划项目、国家高新技术产业化推进项目、国家重点技术改造项目、福建省区域科技重大专项等 20 余项国家、省部级重大专项，荣获国家重点新产品、中国标准创新贡献奖、中国水产科学研究院科学技术一等奖、福建省科技进步奖、国家住房和城乡建设部“全国建设行业科技成果推广项目”等多项荣誉，20 多项科技成果通过福建省新产品新技术鉴定技术鉴定。截至目前，公司拥有的核心自主知识产权数量共计102项，其中发明专利11项。

近年来，亚通充分发挥自身技术优势，积极参与标准的制定工作，截至2022年12月，亚通参与制修订并已发布国家标准32项、行业标准11项、协会标准8项、制修订技术规程8个。我司严格执行企

业标准自我声明公开制度，在“企业标准信息服务平台上”已对现有产品进行全公开，其中公开执行国家标准12项，行业标准7项，企业标准28项。

2 、公司数字化转型愿景

福建亚通新材料科技股份有限公司作为一家致力于新型工程塑料和塑料合金管道的研制、生产、销售和服务的生产企业，在行业内享有较高的声誉。面对数字化浪潮，亚通公司积极响应，旨在通过数字化转型提升产品生产的智能化、精准化和高效化水平，进一步巩固市场地位，拓展业务领域。

二、数字化转型战略规划

1 、推进数字化转型

亚通公司在推进数字化转型的进程中，展现出了积极的姿态，通过一系列举措推进了公司的数字化转型，显著提升了生产效率和产品质量。以下是公司采取的数字化建设策略及其具体表现：

（1）引入先进数字化管理系统

公司引入了如 ERP 等信息化系统，这些系统能够整合企业的各项资源，实现生产流程的自动化和智能化管理。ERP 系统有助于优化企业的供应链管理、财务管理、人力资源管理等关键业务流程，专注于生产现场的管理，通过实时监控、调度和反馈，确保生产计划的精确执行和高效完成。

（2）广泛应用数字化技术于产品设计、制造、销售环节

1) 产品设计：公司采用了CAD 等设计软件，这些软件能够显著提高设计效率和精度，缩短产品上市时间。通过数字化设计，公司可以更快速地响应市场变化，推出符合客户需求的新产品。

2) 产品制造：在制造环节，公司利用物联网技术实现了生产设备的互联互通，通过实时数据采集和分析，对生产过程进行精细化管理和优化，结合数据分析，公司预测生产过程中的潜在问题，提前采取措施进行干预，避免生产中断和质量问题的发生。

3) 产品销售：在销售环节，公司可能利用网络平台等数字化工具，实现了销售流程的自动化和智能化管理。这些工具能够帮助公司更好地了解客户需求和反馈，提高客户满意度和忠诚度。

（3）实现全流程的信息化和智能化管理

通过上述数字化技术的广泛应用，亚通公司已经实现了从产品设计、制造到销售的全流程信息化和智能化管理。这种管理模式不仅提高了公司的运营效率和市场竞争力，还为公司的可持续发展奠定了坚实的基础。

亚通公司在数字化能力建设方面取得了显著成效，通过引入先进数字化管理系统和广泛应用数字化技术于各个环节，实现了生产流程的自动化和智能化管理，提升了生产效率和产品质量。未来，随着数字化技术的不断发展和应用，公司有望在更多领域实现创新突破和高质量发展。

2 、制定实施路径

(1) 技术选型

1) 引入云计算：选择稳定可靠的云服务平台，如阿里云、腾讯云等，以支撑公司数字化服务平台的运行。通过云计算，实现计算资源、存储资源和网络资源的弹性扩展和按需分配，降低IT成本，提高系统可用性和灵活性。

2) 应用大数据技术：构建大数据平台，集成各类业务数据和市场数据，运用数据挖掘、机器学习等技术，对数据进行深度分析和挖掘，为咨询服务提供数据支持。同时利用大数据技术进行预测分析，为公司决策提供前瞻性指导。

3) 融合人工智能：引入 A I 技术，如自然语言处理、智能推荐系统等，提升咨询服务的智能化水平。通过 A I 辅助决策、智能客服等功能，提高服务效率和客户满意度。

(2) 系统建设

1) ERP 系统：根据公司业务需求，定制或采购适合的 ERP 系统，实现财务、采购、库存、生产等业务流程的集成管理，提高运营效率和管理水平。

2) CRM 系统：建立客户关系管理系统，实现客户信息的全面管理和深度分析。通过 CRM 系统，跟踪客户需求变化，优化服务流程，提升客户满意度和忠诚度。

3) 项目管理信息系统：开发或引进先进的项目管理信息系统，实现项目从立项到验收的全生命周期管理。通过系统化管理，提高项目管理效率，降低项目风险，确保项目按时按质完成。

(3) 数据治理

1) 建立数据管理体系：制定数据管理制度和规范，明确数据所有权、使用权和管理权。设立专门的数据管理部门或岗位，负责数据的收集、整理、存储、分析和应用工作。

2) 确保数据质量：建立数据质量监控机制，定期对数据进行检查、清洗和修正，确保数据的准确性、完整性和一致性。采用数据校验、数据比对等技术手段，提高数据质量。

3) 加强数据安全：建立完善的数据安全体系，包括数据加密、访问控制、备份恢复等措施。加强员工数据安全意识培训，防止数据泄露和非法访问。

(4) 人才培养

1) 数字化技能培训：组织员工参加数字化技能培训课程，如云计算、大数据、人工智能、数据分析等，提升员工的数字化技能水平。

2) 复合型人才培养：鼓励员工跨领域学习，培养既懂业务又懂技术的复合型人才。通过内部轮岗、跨部门合作等方式，促进员工之间的交流与合作，提升团队整体实力。

3) 建立激励机制：设立数字化创新奖励制度，对在数字化转型过程中做出突出贡献的员工给予表彰和奖励。通过激励机制激发员工的积极性和创造力，推动数字化转型的深入发展。

3 、构建数字化生态

亚通公司将积极与行业协会、科研机构、上下游企业等建立合作关系，共同推动塑料加工行业的数字化转型。

（1）与行业协会合作

1) 参与行业标准制定：亚通公司将积极参与塑料加工行业的数字化转型标准制定工作，与行业协会共同研究制定行业规范和技术标准，推动行业的标准化和规范化发展。

2) 共享行业资源：通过与行业协会的紧密合作，亚通公司可以获取行业内的最新动态、政策信息、技术趋势等资源，为公司的数字化转型提供有力支持。

3) 推动行业交流：亚通公司将利用行业协会的平台优势，组织或参与行业内的交流活动，如研讨会、论坛、展览等，加强与其他企业的沟通与合作，共同探索数字化转型的新思路和新模式。

（2）与科研机构合作

1) 产学研结合：亚通公司将积极与高校、科研院所等科研机构建立产学研合作关系，共同开展数字化转型相关的科研项目和技术研发工作，提升公司的技术创新能力。

2) 引进先进技术：通过与科研机构的合作，亚通公司可以引进国内外先进的数字化技术和解决方案，加速公司的数字化转型进程。

3) 人才培养与引进：亚通公司将借助科研机构的智力资源，共同培养数字化转型所需的复合型人才，并通过合作引进高端人才，为公司的发展提供有力的人才保障。

(3) 与上下游企业合作

1) 供应链协同：公司将加强与上游供应商和下游客户的合作，通过数字化手段实现供应链的协同管理，提高供应链的透明度和效率。

2) 业务模式创新：通过与上下游企业的合作，公司可以共同探索新的业务模式和服务模式，如基于大数据的精准营销、基于云计算的资源共享等，推动行业的创新发展。

3) 市场拓展与共赢：公司将利用与上下游企业的合作关系，共同开拓市场，实现资源共享、优势互补和互利共赢。

(4) 构建数字化服务平台

1) 平台建设与运营：公司将构建自己的数字化服务平台，集成项目管理、咨询服务、数据分析等功能于一体，为客户提供一站式的数字化解决方案。

2) 生态构建与开放：公司将秉持开放合作的理念，邀请更多的合作伙伴加入数字化服务平台，共同构建开放、共赢的数字化生态体系。

3) 持续优化与升级：公司将定期对数字化服务平台进行优化和升级，引入新技术、新功能和新服务，确保平台的竞争力和适应性。

构建数字化生态是公司在数字化转型过程中的重要战略之一。通过与行业协会、科研机构、上下游企业等建立广泛的合作关系，共同推动塑料加工行业的数字化转型，亚通公司将不断提升自身的核心竞争力和市场地位。

三、市场影响力与业务拓展

1、市场布局

行业应用广泛：公司的产品在工业、建筑等多个领域得到了广泛应用。这得益于公司强大的技术实力和丰富的产品线，能够满足不同行业对监控设备和服务的需求。

（1）招投标项目活跃：

公司积极参与各类招投标项目，通过公平竞争获取市场份额。这种方式不仅提升了公司的知名度和品牌形象，还为公司带来了稳定的订单来源和收益增长。

（2）长期合作关系稳固：

公司与众多知名企业建立了长期合作关系，这些合作伙伴包括行业内的领军企业、大型企业以及具有潜力的中小企业。这些合作关系的建立，不仅为公司带来了稳定的业务来源，还促进了双方在技术、市场等方面的深入交流与合作。

随着能源转型和智能电网建设的加速推进，电力科技行业将迎来前所未有的发展机遇。亚通公司将继续秉承“创新、务实、高效、共赢”的企业精神，加大研发投入力度，推动技术创新和产品升级；同时加强市场拓展和品牌建设力度，不断提升市场竞争力和品牌影响力；并积极

履行社会责任和环保义务，为电力科技行业的可持续发展做出更大贡献。

2、业务拓展

在当今全球能源转型加速推进的大背景下，行业正迎来前所未有的发展机遇。公司凭借其深厚的技术底蕴、敏锐的市场洞察力和强大的执行力，将紧抓这一历史性的市场机遇，不断拓展业务领域和市场空间，实现公司的跨越式发展。

（1）抓住能源转型机遇

随着国家对可再生能源的重视和投入增加，能源转型已成为不可逆转的趋势。公司将积极投身于这一进程，专注于创新与应用，助力项目的顺利实施，推动能源结构的优化升级。

（2）关注新兴市场和领域

随着科技的不断进步和市场需求的不断变化，新兴市场和领域不断涌现。公司将密切关注这些新兴市场和领域的发展动态，及时调整市场布局和业务策略以应对市场变化。公司通过技术创新和产品升级满足市场的多元化需求。同时，公司还将加强与国内外优秀企业的合作与交流，共同开拓新兴市场和领域的发展空间。

公司将紧抓全球能源转型带来的市场机遇，不断拓展业务领域和市场空间。公司将积极参与国家重大工程项目建设并关注新兴市场和领域的发展动态，以技术创新为驱动，以市场需求为导向不断提升自身的核心竞争力和市场影响力。

3 、数据驱动决策

在数字化转型的浪潮中，公司深刻认识到数据作为核心资源的重要性，将数据的收集、分析和应用提升至企业战略高度。公司致力于构建完善的数据分析体系，通过大数据、人工智能等先进技术手段，深入挖掘项目中的有价值信息，为公司的战略决策提供坚实的数据支撑。

（1）数据收集：全面而精准

公司建立了覆盖生产、销售、市场、客户等多个环节的数据收集系统，确保数据的全面性和准确性。通过物联网、传感器等设备实时采集生产现场的数据，结合ERP、CRM等管理系统中的数据，形成了庞大的数据仓库。这些数据不仅反映了公司的运营状况，还蕴含了市场趋势、客户需求等宝贵信息。

（2）数据分析：深入而智能

拥有海量数据后，公司利用大数据分析技术对这些数据进行深度挖掘和智能分析。通过构建数据模型、运用机器学习算法等手段，公司能够发现数据背后的规律和关联，预测市场趋势、评估项目风险、优化资源配置等。这种智能化的数据分析方式，不仅提高了分析的效率和准确性，还为公司提供了更多洞察市场、指导决策的新视角。

（3）数据应用：决策支持与优化

基于数据分析的结果，公司能够制定出更加科学、合理的战略决策。例如，在产品开发方面，公司可以根据市场需求和客户反馈数据，优化产品设计、提升产品性能；在市场拓展方面，公司可以利用大数据分析预测市场趋势和竞争态势，制定有针对性的营销策略；在运营管理方面，

公司可以通过数据分析发现潜在的问题和风险点，及时采取措施进行优化和改进。

（4）决策效果：提升竞争力与应变能力

数据驱动决策的实施为亚通公司带来了显著的效果。一方面，通过基于数据的科学决策，公司能够更加精准地把握市场机遇和客户需求，提高产品的市场竞争力和客户满意度；另一方面，数据驱动的决策方式还增强了公司的应变能力和灵活性，使公司能够快速适应市场变化和技术进步带来的挑战。

总之，数据驱动决策是公司数字化转型的核心战略之一。通过构建完善的数据分析体系、运用大数据分析技术、实现数据驱动的决策支持与优化等措施，公司不仅提高了决策的科学性和准确性，还增强了自身的竞争力和市场地位。未来，随着数字化转型的深入推进和数据分析技术的不断发展完善，将继续深化数据驱动决策的实践应用，为公司的可持续发展注入更强动力。

四、社会责任与可持续发展

1 、社会责任

公司在追求企业发展的同时，始终将社会责任放在首位，积极履行企业的公民责任，致力于环境保护、可持续发展以及社会公益事业的推动。

（1）环境保护与可持续发展

公司深知环境保护对于企业和社会的重要性，因此在产品设计和制造过程中，公司始终遵循绿色、低碳、循环的发展理念。公司注重节能减排技术的研发和应用，采用先进的生产工艺和设备，减少能源消耗和

废弃物排放。同时，公司积极推广环保材料的使用，确保产品在整个生命周期内对环境的影响最小化。为了构建绿色、低碳、循环的发展模式，公司还加强了内部管理，建立了完善的环境管理体系。通过持续改进和优化生产流程，公司努力降低资源消耗和环境影响，实现经济效益和环境效益的双赢。

（2）社会公益事业与慈善活动

除了关注环境保护和可持续发展外，公司还积极参与社会公益事业和慈善活动。公司认为，企业的成功离不开社会的支持和信任，因此有责任回馈社会、帮助弱势群体。

公司经常组织员工参与志愿服务活动，如支教、扶贫、助残等，用实际行动传递爱心和温暖。同时，公司还向灾区捐款捐物，帮助受灾群众度过难关。

五、总结与展望

公司在积极履行社会责任的过程中，不仅提升了企业的社会形象和品牌价值，还增强了员工的归属感和凝聚力。未来，公司将继续秉承绿色、低碳、循环的发展理念，加大环保投入和技术创新力度，为实现可持续发展贡献力量。同时，公司也将继续关注社会公益事业和慈善活动，为社会和谐稳定做出更大的贡献。

通过积极履行社会责任，公司展现了企业的良好形象和公民责任感。这不仅有助于提升企业的竞争力和市场份额，更为社会进步和可持续发展注入了正能量。

2 、可持续发展

亚通公司深知可持续发展的重要性，将其视为企业的长期发展目标之一。公司坚信，通过技术创新、产业升级、优化产品结构、提升服务质量以及加强内部管理和人才培养等多方面的努力，可以推动企业实现可持续发展，为社会、环境及经济带来积极影响。

（1）技术创新与产业升级

技术创新是公司实现可持续发展的关键驱动力。公司将持续加大研发投入，关注行业前沿技术动态，积极引进和消化吸收国内外先进技术，推动产品的更新换代和产业升级。通过技术创新，公司不仅能够提升产品的性能和品质，还能开发出更加环保、节能、高效的新产品，满足市场对绿色、低碳产品的需求。

（2）优化产品结构与服务模式

公司将不断优化产品结构，以满足市场需求的多样化变化。公司将深入分析市场需求趋势，准确把握消费者偏好，及时调整产品策略，推出符合市场需求的新产品。同时，公司还将完善服务模式，提升服务质量，为客户提供更加全面、专业的解决方案和服务支持，增强客户满意度和忠诚度。

（3）加强内部管理与人才培养

内部管理和人才培养是实现可持续发展的基础保障。公司将加强内部管理，建立健全各项规章制度和流程规范，提高管理效率和执行力。同时，公司将注重人才培养和引进工作，建立完善的人才培养体系和激

励机制，吸引和留住优秀人才。通过加强员工培训和教育，提升员工的专业素养和综合能力，为企业的可持续发展提供坚实的人才保障。

（4）履行社会责任与环境保护

作为负责任的企业，亚通公司将积极履行社会责任和环境保护义务。公司将坚持绿色、低碳、循环的发展理念，注重节能减排和环保材料的应用，推动企业的绿色发展。同时，公司还将积极参与社会公益事业和慈善活动，为社会和谐稳定贡献力量。通过履行社会责任和环境保护义务，公司将赢得社会的认可和尊重，为企业的可持续发展营造良好的外部环境。

总之，公司将可持续发展作为长期发展目标之一，通过技术创新、产业升级、优化产品结构与服务模式以及加强内部管理与人才培养等多方面的努力推动企业的可持续发展。公司坚信在全体员工的共同努力下一定能够实现这一目标并为社会的可持续发展做出积极贡献。

六、未来展望

1、未来展望

随着数字经济的深入发展，数字化转型已成为企业发展的必然趋势。未来，企业将继续在这条道路上探索前行，不断突破创新，以应对日益激烈的市场竞争和快速变化的市场环境。

（1）技术创新与人才培养双轮驱动

技术创新是企业数字化转型的核心动力。未来，企业需要持续加大研发投入，关注人工智能、大数据、云计算等前沿技术的发展动态，积极引进和应用这些技术，推动企业产品和服务的智能化升级。同时，人

人才培养也是不可忽视的一环。企业需要建立健全的人才培养体系，吸引和留住优秀人才，为他们提供广阔的发展空间和良好的成长环境，共同推动企业技术实力的提升。

（2）深化产业链合作，构建数字化生态体系

数字化转型不是孤立的行为，而是需要整个产业链的协同配合。未来，企业需要加强与产业链上下游企业的合作，共同构建数字化生态体系。通过信息共享、资源互补和协同创新，实现产业链的数字化升级和协同发展。这种合作模式将有助于提升整个产业链的效率和竞争力，为企业创造更大的价值。

（3）注重数据安全和隐私保护

在数字化转型过程中，数据安全和隐私保护是至关重要的。企业需要建立完善的数据安全管理体系，加强数据加密、访问控制和审计监督等措施，确保企业数据的安全性和完整性。同时，企业还需要遵守相关法律法规和行业标准，保护用户隐私和个人信息安全，避免数据泄露和滥用等风险。只有这样才能确保数字化转型的可持续发展。

2、总结与反思，为未来转型之路提供支持

企业数字领航报告是对企业在数字化转型过程中的战略规划、实施路径、成效及挑战的全面梳理和总结。通过深入分析这些内容，企业可以更加清晰地认识到自身在数字化转型中的优势和不足。未来，企业需要继续借鉴报告中的经验和教训，不断完善自身的数字化转型策略和实施路径。同时，企业还需要保持敏锐的市场洞察力和创新思维，灵活应对市场变化和技术进步带来的挑战和机遇。只有这样，才能在数字化转型的道路上不断前行并取得更大的成功。

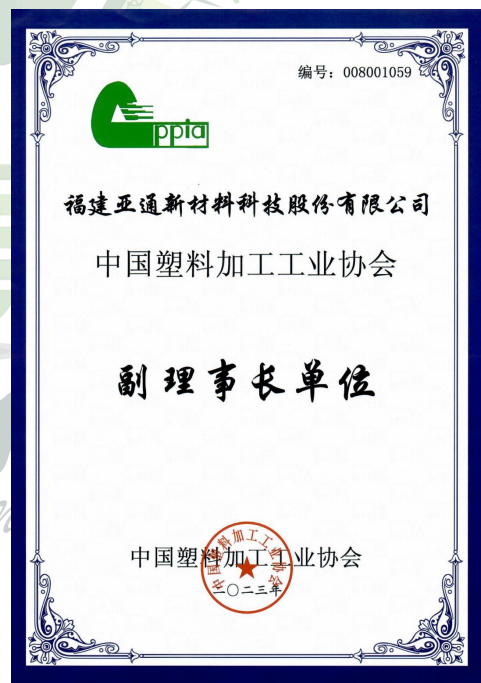
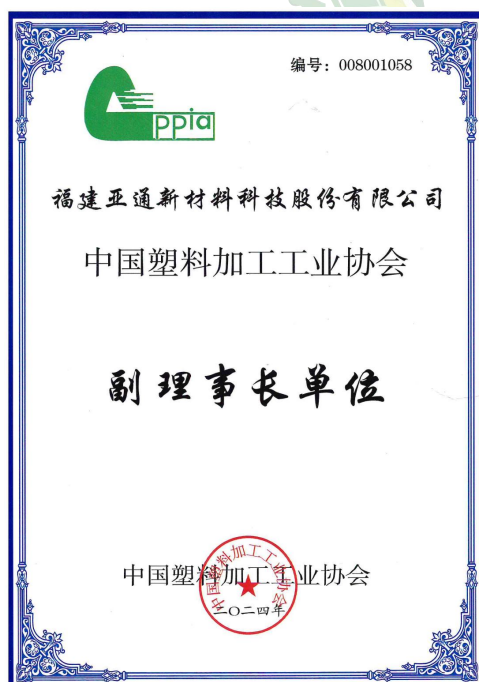
公司作为塑料加工企业，通过积极拥抱数字化转型，实现了企业管理、生产、销售等多方面的智能化升级。公司在数字化转型过程中，明确了战略目标，通过引入先进的数字化管理系统和技术手段，显著提升了生产效率和企业管理水平。

在数字化转型的具体实施上，公司注重数据的收集、分析和应用，构建了完善的数据分析体系，为战略决策提供了有力支持。同时，公司还优化了业务流程，实现了生产流程的自动化和智能化，提高了工作效率和客户满意度。此外，公司还积极拓展市场，利用数字化手段加强与客户的沟通互动，提升品牌影响力和市场竞争力。

面对数字化转型带来的挑战，公司展现出了强大的应变能力和创新能力。公司持续关注行业动态和技术发展趋势，加大研发投入，推动技术创新和产品升级。同时，公司也加强了与产业链上下游企业的合作与交流，共同推动行业的进步和发展。

展望未来，福建亚通新材料科技股份有限公司将继续深化数字化转型，以技术创新为驱动，以市场需求为导向，不断优化产品和服务。公司将持续关注可持续发展和社会责任，致力于构建绿色、低碳、循环的发展模式，为社会和经济的可持续发展贡献力量。

附件 1：企业荣誉







附件 2：体系认证证书



China Quality Mark



工业互网标识码
88.527.1.040entmTYWVR

质量管理体系认证证书

证书编号：00225Q20041R7M

兹证明

福建亚通新材料科技股份有限公司

统一社会信用代码：913500006113238104
住所：福清市镜洋工业区
认证地址：福建省福州市福清市镜洋工业区

管理体系符合
GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015

覆盖的范围

建筑排水用硬聚氯乙烯管材及管件、给水用硬聚氯乙烯管材及管件、建筑用绝缘电工套管及配件、埋地用聚乙烯结构壁管道系统-聚乙烯双壁波纹管、埋地用聚乙烯结构壁管道系统-聚乙烯缠绕结构壁管材、埋地式高压电力电缆用氯化聚氯乙烯（PVC-C）保护套管、埋地式高压电力电缆用改性聚丙烯增强波纹管、公路及地下通信管道-高密度聚乙烯硅芯塑料管、地下通信管道用塑料管-双壁波纹管、燃气用埋地聚乙烯（PE）管道系统-管材/管件、给水用聚乙烯（PE）管道系统-管材/管件、埋地排水用硬聚氯乙烯（PVC-U）结构壁管道系统-双壁波纹管、冷热水用聚丙烯管道系统-管材及管件、给水用钢丝网增强聚乙烯复合管道、给水用抗冲改性聚氯乙烯（PVC-M）管材及管件、低压输水灌溉用硬聚氯乙烯管材、建筑排水用硬聚氯乙烯（PVC-U）结构壁管材、无压埋地排污排水用硬聚氯乙烯（PVC-U）管材、电力电缆导管-实壁类塑料电缆导管、建筑用硬聚氯乙烯（PVC-U）雨落水管材及管件的设计和生

（本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 www.cnca.gov.cn 或方圆标志认证集团官方网站查询。年度监督审核的《确认证书》用以证实本证书的持续有效性。）

生效日期：2025 年 01 月 03 日
有效期至：2028 年 01 月 16 日

签发人：_____



MEMBER OF MULTILATERAL
RECOGNITION ARRANGEMENT



中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C002-M



Member of
IQNET

方圆标志认证集团
China Quality Mark Certification Group

CHINA
QUALITY MARK

北京市海淀区曙光路33号 电话：010-88411888 网站：<http://www.cqm.com.cn>
Address: No.33, Zengguang Road, Haidian District, Beijing, P.R. China

AA 0111140



环境管理体系认证证书

证书编号: 00225E30025R7M

兹证明

福建亚通新材料科技股份有限公司

统一社会信用代码: 913500006113238104
住所: 福清市镜洋工业区
认证地址: 福建省福州市福清市镜洋工业区

管理体系符合
GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015

覆盖的范围

建筑排水用硬聚氯乙烯管材及管件、给水用硬聚氯乙烯管材及管件、建筑用绝缘电工套管及配件、埋地用聚乙烯结构壁管道系统-聚乙烯双壁波纹管、埋地用聚乙烯结构壁管道系统-聚乙烯缠绕结构壁管材、埋地式高压电力电缆用氯化聚氯乙烯(PVC-C)保护套管、埋地式高压电力电缆用改性聚丙烯增强波纹管、公路及地下通信管道-高密度聚乙烯硅芯塑料管、地下通信管道用塑料管-双壁波纹管、燃气用埋地聚乙烯(PE)管道系统-管材/管件、给水用聚乙烯(PE)管道系统-管材/管件、埋地排水用硬聚氯乙烯(PVC-U)结构壁管道系统-双壁波纹管、冷热水用聚丙烯管道系统-管材及管件、给水用钢丝网增强聚乙烯复合管道、给水用抗冲改性聚氯乙烯(PVC-M)管材及管件、低压输水灌溉用硬聚氯乙烯管材、建筑排水用硬聚氯乙烯(PVC-U)结构壁管材、无压埋地排污排水用硬聚氯乙烯(PVC-U)管材、电力电缆导管-实壁塑料电缆导管、建筑用硬聚氯乙烯(PVC-U)雨水管材及管件的设计和生产和相关管理活动

(本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 www.cnca.gov.cn 或方圆标志认证集团官方网站查询。年度监督审核的《确认证书》用以证实本证书的持续有效性。)

生效日期: 2025 年 01 月 03 日

有效期至: 2028 年 01 月 16 日

签发人:



中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C002-M



Member of
IQNET

方圆标志认证集团
China Quality Mark Certification Group

CHINA
QUALITY MARK

北京海淀区增光路33号 电话: 010-88411888 网站: <http://www.cqm.com.cn>
Address: No.33, Zengguang Road, Haidian District, Beijing, P.R. China

AA 0111151



职业健康安全管理体系认证证书

证书编号: 00225S20027R7M

兹证明

福建亚通新材料科技股份有限公司

统一社会信用代码: 913500006113238104
住所: 福清市镜洋工业区
认证地址: 福建省福州市福清市镜洋工业区

管理体系符合
GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018
覆盖的范围

建筑排水用硬聚氯乙烯管材及管件、给水用硬聚氯乙烯管材及管件、建筑用绝缘电工套管及配件、埋地用聚乙烯结构壁管道系统-聚乙烯双壁波纹管、埋地用聚乙烯结构壁管道系统-聚乙烯缠绕结构壁管材、埋地式高压电力电缆用氯化聚氯乙烯(PVC-C)保护套管、埋地式高压电力电缆用改性聚丙烯增强波纹管、公路及地下通信管道-高密度聚乙烯硅芯塑料管、地下通信管道用塑料管-双壁波纹管、燃气用埋地聚乙烯(PE)管道系统-管材/管件、给水用聚乙烯(PE)管道系统-管材/管件、埋地排水用硬聚氯乙烯(PVC-U)结构壁管道系统-双壁波纹管、冷热水用聚丙烯管道系统-管材及管件、给水用钢丝网增强聚乙烯复合管道、给水用抗冲改性聚氯乙烯(PVC-M)管材及管件、低压输水灌溉用硬聚氯乙烯管材、建筑排水用硬聚氯乙烯(PVC-U)结构壁管材、无压埋地排污排水用硬聚氯乙烯(PVC-U)管材、电力电缆导管-实壁类塑料电缆导管、建筑用硬聚氯乙烯(PVC-U)雨落水管材及管件的设计和生产和相关管理活动

(本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 www.cnca.gov.cn 或方圆标志认证集团官方网站查询。年度监督审核的《确认证书》用以证实本证书的持续有效性。)

生效日期: 2025 年 01 月 03 日

有效期至: 2028 年 01 月 16 日

签发人: _____



中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C002-M



Member of
IQNET

方圆标志认证集团
China Quality Mark Certification Group

CHINA
QUALITY MARK

8 北京市海淀区增光路33号 © 010-88411888 @ <http://www.cqm.com.cn>
Address: No.33, Zengguang Road, Haidian District, Beijing, P.R. China

AA 0111141



能源管理体系认证证书

证书编号: 00223EN0242R1M

兹证明

福建亚通新材料科技股份有限公司

统一社会信用代码: 913500006113238104

住所: 福清市镜洋工业区

认证地址: 福建省福州市福清市镜洋工业区

管理体系符合

GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018

RB/T 114-2023

覆盖的范围

聚氯乙烯管材、聚丙烯管材、聚乙烯管材及管件的生产所涉及的能源管理活动

能源绩效信息见附件

(本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 www.cnca.gov.cn 或方圆标志认证集团官方网站上查询。年度监督审核的《确认证书》用以证实本证书的持续有效性。)

生效日期: 2023 年 04 月 13 日

有效期至: 2026 年 04 月 12 日

换证日期: 2025 年 01 月 03 日

签发人: 

中国认可
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C002-M



Member of



方圆标志认证集团
China Quality Mark Certification Group

CHINA
QUALITY MARK

北京市海淀区增光路33号 电话: 010-88411888 网站: <http://www.cqm.com.cn>
Address: No.33, Zengguang Road, Haidian District, Beijing, P.R. China

AB 0005629